

**Zmluva o poskytovaní služieb  
uzavretá podľa § 269 Obchodného zákonníka v platnom znení**

Objednávateľ: **Odborný liečebný ústav psychiatrický n.o., Predná Hora**  
Sídlo: Muránska Huta, časť Predná Hora č. 126, 049 01 Muráň  
Zastúpený: MUDr. Oleg Martinove, riaditeľ  
IČO: 37 954 920  
IČO DPH: SK2022037215  
DIČ: 2022037215  
Rozhodnutie o registrácii: Krajský úrad Banská Bystrica č. OVVS/NO-392005 NO  
Bankové spojenie: VUB a.s. Revúca  
Číslo účtu: 55237-582/0200  
IBAN: SK80 0200 0000 0000 5523 7582  
BIC: SUBASKBX  
Prijatie elektronických faktúr: [faktury@olup-prednahora.sk](mailto:faktury@olup-prednahora.sk)  
ďalej len „**Objednávateľ**“

a

Zhotoviteľ: **Business Inspirations, s.r.o.**  
Sídlo: Rubínová 19, 831 52 Bratislava  
Zastúpený: Mgr. Pavol Minár, PhD. a Mgr. Milan Lechnický, konatelia  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
Číslo účtu, IBAN: SK21 1100 0000 0029 4606 3562  
IČO: 52015491  
DIČ: 2120871335  
IČ DPH: SK 2120871335  
Rozhodnutie o registrácii: Obchodný register Okresného súdu Ba I, odd.: Sro, vl. č.: 132377/B  
ďalej len „**Zhotoviteľ**“

**1. Predmet zmluvy**

- 1.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje poskytovať Objednávateľovi riadne a včas reklamné a marketingové služby (činnosti), detailnejšie popísané v bode 1.2. tejto zmluvy, a to podľa požiadaviek Objednávateľa a predloženej ponuky zo strany zhotoviteľa (príloha č.1).
- 1.2. Predmetom tejto zmluvy je tvorba, realizácia a poskytovanie reklamných a marketingových služieb zo strany Zhotoviteľa Objednávateľovi, ktoré smerujú k rozvoju aktivít v marketingovej a propagačnej oblasti, resp. poskytovanie ďalších služieb na základe dodatočných požiadaviek Objednávateľa a záväzok Objednávateľa zaplatiť Zhotoviteľovi za túto riadne a včas poskytnutú službu dohodnutú odmenu, ktorá je definovaná v článku 3. tejto zmluvy. Zhotoviteľ bude pre Objednávateľa realizovať na základe tejto zmluvy nasledovné reklamné a marketingové služby:
  - a) Prípravu a realizáciu odborného workshopu;
  - b) Vypracovanie brandovej a komunikačnej stratégie projektu OLÚP Predná Hora v prospech Objednávateľa a jej preukázateľné odovzdanie Objednávateľovi v termíne do 30. 06. 2021;
- 1.3. Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonávať služby špecifikované v bode 1.2. tejto zmluvy v sídle spoločnosti Zhotoviteľa, v prípade potreby aj v sídle spoločnosti Objednávateľa, resp. na inom mieste podľa pokynu Objednávateľa. Dopyty na jednotlivé služby vyplývajúce z tejto zmluvy bude Objednávateľ zadávať Zhotoviteľovi písomne, resp. na spoločných pracovných poradách a telefonátoch. Zodpovedná osoba (pre účely marketingu a reklamy) na strane Objednávateľa pre projekt OLÚP Predná Hora je Ing. Pavol Hurajt (e-mail: [pavol.hurajt@olup-prednahora.sk](mailto:pavol.hurajt@olup-prednahora.sk)).
- 1.4. Zhotoviteľ sa zaväzuje pre objednávatel'a realizovať predmet zmluvy v súlade s platnými právnymi predpismi a za podmienok stanovených touto zmluvou.

**2. Termíny plnenia**

- 2.1. Služby budú realizované v rozsahu podľa článku 1. tejto zmluvy v termíne od 1.5.2021 do 30.6.2021.

### 3. Cena a platobné podmienky

- 3.1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi za predmet zmluvy uvedený v čl. 1 dohodnutú cenu v zmysle zákona č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
- 3.2. Zmluvná cena s daňou z pridanej hodnoty a vrátane všetkých nákladov spojených so zhotovením a dodaním predmetu zmluvy za výkon predmetu zmluvy podľa článku 1 tejto zmluvy sa stanovuje:
  - za služby definované v bode 1.2, a): vo výške 540 EUR bez DPH (slovom: päťstoštyridsať eur bez DPH)
  - za služby definované v bode 1.2, b): vo výške 4050 EUR bez DPH (slovom: štyritisícpäťdesiat eur bez DPH)
- 3.3. Zhotoviteľ vystaví jednotlivé faktúry v termíne do 7 dní po realizácii predmetu zmluvy. Podmienkou vystavenia faktúr zo strany zhotoviteľa a jej následná úhrada zo strany objednávateľa je riadne a včasné plnenie predmetu zmluvy v dohodnutom termíne plnenia. Dohodnutá zmluvná cena bude uhradená na základe faktúry so splatnosťou 14 dní. Lehota splatnosti faktúry začne plynúť od jej doručenia k objednávateľovi.
- 3.4. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ dodrží lehotu splatnosti, ak najneskôr v deň splatnosti uvedený na faktúre prípadne posunutý v zmysle bodu 3.2. tohto článku bude fakturovaná suma odpísaná z účtu objednávateľa.
- 3.5. V prípade, že sa zvýši, alebo zníži rozsah predmetu zmluvy, obe zmluvné strany sa dohodnú v osobitnom dodatku k tejto zmluve o výške osobitnej odmeny.
- 3.6. Faktúra musí obsahovať tieto predpísané náležitosti:
  - a) označenie faktúry a jej evidenčné číslo
  - b) názov a sídlo povinnej a oprávnenej strany vrátane adries
  - c) predmet dodávky a deň jej splnenia, prípadne čiastočného splnenia
  - d) deň odoslania faktúry a lehotu jej splatnosti
  - e) názov peňažného ústavu a číslo účtu, na ktorý sa má platiť
  - f) s objednávateľom prerokovanú a odsúhlasenú sumu k fakturácii
  - g) daň z pridanej hodnoty
  - h) fakturovanú sumu bez DPH
  - i) celkovú fakturovanú sumu s DPH

Súčasťou faktúry je aj rozpísanie DPH podľa platných právnych predpisov v čase fakturácie

### 4. Zmluvné pokuty a sankcie

- 4.1. Pri oneskorenom zaplatení faktúry je zhotoviteľ oprávnený žiadať úrok z omeškania 0,03% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, najviac však do výšky 5% z celkovej ceny predmetu zmluvy. Základom pre výpočet budú ceny bez DPH.
- 4.2. Pri oneskorenom plnení služby v zmysle predmetu zmluvy je objednávateľ oprávnený žiadať úrok 0,03% z celkovej sumy za každý deň omeškania dodávky, najviac však do výšky 5% z celkovej ceny predmetu zmluvy. Základom pre výpočet budú ceny bez DPH.
- 4.3. Zmluvné pokuty a sankcie dohodnuté zmluvou hradí povinná strana nezávisle na tom, či a v akej výške vznikne druhej strane škoda.
- 4.4. Dohodnuté zmluvné pokuty a sankcie je povinná strana zaplatiť strane oprávnenej do 21 dní odo dňa ich uplatnenia.

### 5. Práva a povinnosti zhotoviteľa

- 5.1 Zhotoviteľ je povinný pri poskytovaní služieb dodržiavať ustanovenia predmetnej zmluvy.
- 5.2 Zhotoviteľ je povinný dodržiavať mlčanlivosť v zmysle § 18 zákona č. 78/1992 Zb, o všetkých záležitostiach, s ktorými sa oboznámi v súvislosti so svojou činnosťou pre objednávateľa s výnimkou tých prípadov, v ktorých ho objednávateľ od tejto mlčanlivosti oslobodí alebo ak má zákonnú povinnosť vypovedať.
- 5.3 Zhotoviteľ je povinný dodržiavať všetky platné právne predpisy pri plnení predmetu tejto zmluvy.
- 5.4 Zhotoviteľ je oprávnený požadovať predloženie dokladov a poskytnutie informácií potrebných pre poskytovanie služieb, podľa predmetu zmluvy.
- 5.5 Zhotoviteľ zodpovedá za škody spôsobené objednávateľovi, porušením jeho povinností v činnostiach súvisiacich s predmetom tejto zmluvy.

- 5.6 Zhotoviteľ prehlasuje, že je oprávnený vykonávať predmet tejto zmluvy a spĺňa pre tento výkon všetky odborné predpoklady.

#### **6. Postúpenie pohľadávky**

- 6.1. Zhotoviteľ má právo postúpiť pohľadávky podľa § 524 a nasl. Zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“) len s predchádzajúcim písomným súhlasom OLÚP, n.o. Obe zmluvné strany sa dohodli, že právny úkon, ktorým budú postúpené pohľadávky veriteľa v rozpore s dohodou podľa predchádzajúcej vety, bude podľa § 39 Občianskeho zákonníka neplatný.

#### **7. Povinnosti a súčinnosť objednávateľa**

- 7.1 Objednávateľ je povinný dodržiavať ustanovenia predmetnej zmluvy.
- 7.2 Objednávateľ sa zaväzuje sprístupniť potrebné informácie bez zbytočného odkladu po podpise tejto zmluvy oboma stranami, poskytnúť zhotoviteľovi všetky doklady a informácie nevyhnutné na uskutočnenie predmetu zmluvy a to súčasne s informáciami a vysvetleniami od zodpovedných zamestnancov objednávateľa, o ktorých zhotoviteľ usúdi, že sú pre plnenie predmetu zmluvy potrebné.
- 7.3 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť zhotoviteľovi úplné a pravdivé informácie a podklady k plneniu predmetu tejto zmluvy.

#### **8. Odstúpenie od zmluvy**

- 8.1 Objednávateľ aj zhotoviteľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy podľa § 344 a nasl. Obchodného zákonníka nasledovne:
- v prípade podstatného porušenia podmienok zmluvy (omeškanie s plnením predmetu zmluvy, keď predmet nie je vykonaný ani po písomnom vyzvaní do 3 dní, nezaplatenie za vykonávaný predmet zmluvy ani po lehote uvedenej na 1. upomienke) okamžite, pričom odstúpenie nadobudne účinnosť dňom doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane
  - v iných prípadoch aj bez uvedenia dôvodu do 3 mesiacov, pričom výpovedná lehota začína plynúť nasledujúci mesiac od doručenia písomnej výpovede druhej zmluvnej strane.
- 8.2 Odstúpenie od zmluvy musí byť oznámené písomne a doručené zmluvnej strane.
- 8.3 V prípade zrušenia zmluvy podľa bodu 1 tohto článku, je zhotoviteľ povinný vykonať všetky úkony, ktoré neznesú odklad v súčinnosti s objednávateľom.

#### **9. Záverečné ustanovenia**

- 9.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 01.05.2021 do 31.07.2021.
- 9.2 Prípadné spory a nedorozumenia, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, sa budú zmluvné strany usilovať riešiť predovšetkým formou dohody a v prípade, že nedôjde k dohode, spory budú riešené podľa slovenského právneho poriadku a podliehajú kompetencii príslušného obchodného súdu. Zmluvné vzťahy neupravené zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a s ním súvisiacimi predpismi.
- 9.3 Zhotoviteľ prehlasuje, že sa oboznámil s Prehlásením OLÚP n.o. Predná Hora (príloha č.2 tejto zmluvy), toto rešpektuje v plnej miere a zaväzuje sa v zmluvnom vzťahu zásady tohto prehlásenia dodržiavať a vytvárať podmienky pre jeho realizáciu.
- 9.4 Podpísaním tejto zmluvy potvrdzuje zhotoviteľ a objednávateľ svoj súhlas s jej jednotlivými ustanoveniami.
- 9.5 Táto zmluva môže byť menená alebo doplnená iba písomnými dodatkami podpísanými obidvoma zmluvnými stranami.
- 9.6 Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle zákona č.546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
- 9.7 Zhotoviteľ sa zaväzuje dodržiavať zásady vyplývajúce zo Zákon NR SR č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“). Zhotoviteľ sa v zmysle spomínaného „zákona“ zaväzuje:

- v prípade styku s osobnými a chránenými údajmi spracúvanými v prostredí objednávateľa vrátane osobných údajov pacientov, ktorým je v prostredí OLÚP n.o. poskytovaná zdravotná starostlivosť a zdravotnej dokumentácie, zaradených do osobitnej kategórie osobných údajov, je povinnosťou zhotoviteľa zachovávať mlčanlivosť a to aj po ukončení platnosti zmluvy,
  - záväzok štatutárneho zástupcu zhotoviteľa alebo ním určeného kompetenta, poučiť zamestnancov vykonávajúcich subdodávky o povinnostiach ochrany osobných údajov, citlivých a chránených údajov objednávateľa a záväzku mlčanlivosti o údajoch, s ktorými by počas výkonu prác pre objednávateľa prišli do styku, ako aj o bezpečnostných opatreniach a požiadavkách objednávateľa. Zhotoviteľ zabezpečí, aby sa osoby oprávnené spracúvať osobné údaje zaviazali, že zachovávajú dôvernosť informácií, alebo aby boli viazané vhodnou povinnosťou zachovávať dôvernosť informácií vyplývajúcou zo zákona.
- 9.8 Podľa zákona 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií), zmluvné strany súhlasia so zverejnením všetkých údajov uvedených v tejto zmluve.
- 9.9 Zhotoviteľ týmto udeľuje súhlas pre OLÚP, n.o. so spracovávaním jeho osobných údajov, uvedených v tejto zmluve alebo inak poskytnutých a to na dobu neurčitú až do jeho písomného odvolania, avšak minimálne na dobu platnosti tejto zmluvy a uplynutia 5 rokov od vysporiadania všetkých práv a povinností z tejto zmluvy. Tento súhlas sa udeľuje v rozsahu ustanovení zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a v rozsahu nevyhnutnom pre plnenie podmienok tejto zmluvy.
- 9.10 Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, z ktorých každá strana obdrží jedno vyhotovenie.
- 9.11 Príloha č. 1 ponuka zhotoviteľa
- 9.12 Príloha č. 2 Prehlásenie OLÚP n.o. Predná Hora

Predná Hora, dňa:

Za objednávateľa:

Za zhotoviteľa:

## **OLÚP - Predná Hora**

### **procesná a cenová ponuka**

Odborný liečebný ústav psychiatrický, n. o. Predná Hora a.s.

Pavol Hurajt

Muránska Huta, časť Predná Hora č. 126

049 01 Muráň

Business Inspirations, s.r.o.

V Bratislave, 10.03.2021

Na základe veľmi príjemnej a potešujúcej komunikácie, sme v *Inspirations Minar* pre Vás pripravili túto ponuku zameranú na **vypracovanie employer branding stratégie**. **Cieľom projektu je vytvorenie a posilnenie povedomia o značke OLÚP - Predná Hora ako atraktívneho a spoľahlivého zamestnávateľa**. K tomu je potrebná príprava employer branding stratégie, ktorá pomôže vybudovať povedomie o zamestnávateľskej značke klienta. Očakávaným výstupom je taktiež návrh konceptu dlhodobej a kontinuálnej komunikácie s cieľovým publikom s dôrazom na uveriteľnosť, prirodzenosť a autentickosť hodnoty značky.

Navrhujeme nasledovný postup.

#### **A. Odborný workshop pod vedením Pavla Minára**

Pomocou nášho nástroja **MinarKit** (set relevantných otázok, projektívnych techník, marketingového a brandového know-how a vzdelania) hĺbkovo zanalyzujeme a popíšeme aktuálnu situáciu z pohľadu všetkých zúčastnených (relevantných „decision makers“) – **kde je zamestnávateľská značka OLÚP - Predná Hora dnes, v akom je stave a aké sú zámery a predpoklady z hľadiska budúcnosti**. A zároveň zistíme kvalifikované odpovede, potrebné pre vytvorenie employer brandingovej a komunikačnej stratégie:

- **Kde** je trh a konkurenčné značky?
- **Aké** chce mať značka kľúčové komunikačné ciele?
- **Čo** by mala značka urobiť, aby sa stala výraznou a dištinktívnou? a pod.

Úvodný workshop vnímame ako **dôležitý nástroj (upresní nám finálne zadanie, získame kľúčové insighty) pre realizáciu ďalšej práce**.

#### **B. Návrh employer branding stratégie**

**BrightHow** je nástroj *Inspirations Minar*, ktorý spája dáta z výskumov a iných zdrojov s know-how *Inspirations Minar* a vedie k vytvoreniu stratégie. Zistenia z prvej fázy nám poslúžia na vytvorenie prvého návrhu employer branding stratégie smerom do vnútra (voči aktuálnym zamestnancom) i navonok (voči potenciálnym uchádzačom o zamestnanie). Návrh employer branding stratégie bude reflektovať na **základné atribúty a hodnoty značky OLÚP - Predná Hora**. V rámci tohto návrhu budeme odpovedať na otázky:

- **Kde** je lokálny trh a konkurenčné značky?
- **Aké** má mať zamestnávateľská značka **OLÚP - Predná Hora** kľúčové komunikačné ciele?
- **Čím** je zamestnávateľská značka **OLÚP - Predná Hora** výraznou a dištinktívnou t.j. kde je jej konkurenčná výhoda?
- **Čo** má **OLÚP - Predná Hora** ako zamestnávateľská značka hovoriť vo svojej komunikácii?
- **Ako** sa má **OLÚP - Predná Hora** ako zamestnávateľská značka prihovárať svojim cieľovým segmentom?

### **Výstup projektu dodáme vo forme ppt./pdf.**

Bude obsahovať návrh employer branding stratégie (brand purpose, hodnoty, víziu, misiu, positioning, employee value proposition, archetyp, mantru a messaging). Súčasťou výstupu je aj plán jej implementácie do interného prostredia a firemnej kultúry spoločnosti **OLÚP - Predná Hora**, doplnený o definíciu komunikačných kanálov.

### **C. Cenová kalkulácia**

#### **Položka Timing Suma**

odborný workshop pod vedením P. Minára 3 – 4 hodiny

termín dohodou

**600,00 €**

návrh employer branding stratégie cca. 3 týždne od workshopu

**4.500,00 €**

**Spolu 5.100,00 €**

**Spolu so zľavou 10% 4.590,00 €**

Cenová ponuka je platná do 10.05.2021. Ceny sú uvedené bez DPH.

Vopred ďakujeme za zváženie našej ponuky, v prípade doplňujúcich otázok ma prosím neváhajte kontaktovať.

S pozdravom

**Lukáš Klejch**

Task Force Officer

[lukas@inspirationsminar.com](mailto:lukas@inspirationsminar.com)

+421910176548

**Pavol Minár**

Founder

[pavol@inspirationsminar.com](mailto:pavol@inspirationsminar.com)

+421910810350

**Inspirations Minar** je konzultačný butik, ktorý značkám a firmám pomáha v marketingu, branding, biznise, reklame a vzdelávaní. Značkám dávame vietor. Pavol Minár pôsobí už viac ako 22 rokov v reklame, marketingu, výskume trhu a najmä pri tvorbe marketingových stratégií. Počas tohto obdobia získal viac ako 20 cien za efektivitu marketingovej komunikácie EFFIE na Slovensku, ale aj na zahraničných trhoch. Viac o našich službách + referencie: [www.inspirationsminar.com](http://www.inspirationsminar.com)

### **Ostatné služby**

#### **ArcheStory**

- Značka získa špecifickú zvláštnosť, výraznú identitu a význam a neodolateľnú personalitu, ktorá napomáha zvyšovať jej mentálnu dostupnosť a vytvára predpoklady, aby si ľudia v nákupnej situácii spomenuli práve na ňu.

ArcheStory je nástroj, ktorým dávame značkám a produktom silu archetypov a storytellingu, čím spájame spotrebiteľskú motiváciu s predajom produktu.

#### **BrandBook**

- Je to jasný, zrozumiteľný, inšpiratívny, motivujúci a čitateľsky veľmi atraktívny kľúčový dokument o vašej firme a značke. Firmám a značkám dáva návod, ako sa správať, aké produkty ponúkať a ako ich komunikovať. Spoločnosti, ktoré majú svoj BrandBook, majú jasne vypracovanú kultúru, vlastnú personalitu, rozumejú zmyslu svojej existencie, poznajú svoje ciele a vedia, aký je ich trh.

#### **Kreatíva**

- Kreatívne práce (vytvorenie kreatívneho konceptu a jeho rozpracovanie do jednotlivých mediatypov, prípadný redesign značky a jej signálov v online a offline svete a pod.).
- Zadanie pre kreatívne oddelenie, resp. iné dodávateľské spoločnosti, ktoré budú tvoriť kreatívne práce.

#### **Média**

- Najvhodnejší a najefektívnejší mediaplán v zmysle schválenej stratégie a taktiež zabezpečiť najvýhodnejší a najefektívnejší nákup konkrétnych mediatypov.

#### **SeMinar**

- Z času na čas je dobré sa dozvedieť niečo, čo Vás inšpiruje a čo vám dá také informácie, na základe ktorých sa budete vedieť rozhodovať. Vieme pre Vás zrealizovať prednášku alebo workshop z budovania značky, základov marketingu, prípravy marketingovej stratégie, sociálnych a marketingových trendov, kultúrnej histórie alebo súčasnosti reklamy a marketingu, rovnako o svoju vlastnú špecifickú tému.

#### **Referencie podobných projektov**

Vypracovanie a implementovanie stratégie značky s ohľadom na špecifiká slovenského trhu. Súčasťou projektu bola aj príprava, riadenie, realizácia a interpretácia kvalitatívneho a kvantitatívneho prieskumu, ktoré boli zamerané primárne na vnímanie značky u špecifických cieľových skupín (B2B zákazníci, študenti IT na VŠ) a taktiež na celej populácii a tiež na porovnanie rôznych atribútov medzi Siemens Healthineers a ďalšími IT spoločnosťami pôsobiacimi na SK trhu. Výsledky prieskumov nám pomohli vytvoriť novú komunikačnú stratégiu, ktorou sa značka odlíši od konkurencie a vytvorí imidž atraktívneho zamestnávateľa. Vytvorenie marketingovej, komunikačnej a produktovej stratégie start-upovej značky pre globálny (USA, NL, CZ, SK) B2B trh s hiringom a hľadaním IT profesionálov pre firmy a spoločnosti. Pre expandujúcu slovenskú softvérovú spoločnosť sme vytvorili stratégiu značky, verbálnu identitu a employer branding, lebo Touch4IT, to sú „innovations with a human touch.“ Dlhodobý vzdelávací a coaching projekt pre brandový, marketingový a komunikačný tím SLSP.